

房地产售楼处

多媒体展示解决方案



目录

1. 策展原则

基础资料 策展原则 目标观众 主题演绎

2. 总体布局

布展原则 一层平面布局 二层平面布局

3. 参观流线

流线原则 一层平面流线 二层平面流线

4. 空间设计

设计风格 展厅设计

基础资料

高科技

会所、商业和社区用房
现代化、精致化、人性化
地下停车位与地面访客停车
高尚国际化生态型复合社区

能源中心
新风热回收系统
可再生能源利用
优质排水系统（同层排水、场地排水）
直饮水全循环系统
太阳能等新技术运用
隔热保温优化技术体系

尊贵

ART-DECO建筑风格

艺术经典

东拥沙王沟公园四季美景
西揽市政府公园气势
四大水景广场
南邻104国道
北邻行政街

节能环保智能化设计
西方皇家园林布局
中式皇家脉络
绿化设计

自然

策展原则

•建立一座现代化售楼处必须要具备的条件是展示内容要有丰富的科学性、引导性和艺术价值，达到缔造有针对性的营销环境，配合营销目的，为带动产品销售做出贡献。为康博打造一座多媒体售楼中心，类似案例很多，所以本案的设计**不会仅仅局限于硬件环境的应用**，而是要围绕营销概念，客户心理尽

大力度 多方位 深层次的发掘康博的

本质属性 提高康博理念属性 科技属性 人文属性 尊贵属性 自然属性 经典属性等。

目标观众

地域

本地市民 外地投资客 商家投资

年龄

商人 青年人 中年人 老年人

身份

大众 投资者 商家代表

营销，体验，布局，流线，空间

总体布局上，我们对康博售楼处进行了**有序的功能分割**，每一个展示区域均有一个**主题**，使整个售楼处**既有层次**，又不缺乏**体验性**和**针对性**，整体的**合理布局**，从展示逻辑上形成一个科学性的格局，从营销角度丰富营销工具。

主题演绎

主题：精铸**

理解

**打造生活典范

设计理念：让营销
走出概念，让客户
体验，惊叹康博生
活

一楼：理想家园

二楼：梦想空间

目录

1) 空间布局

2) 人流动线图

3) 各区域展项设计及介绍

4) 各展项展示内容介绍

方案

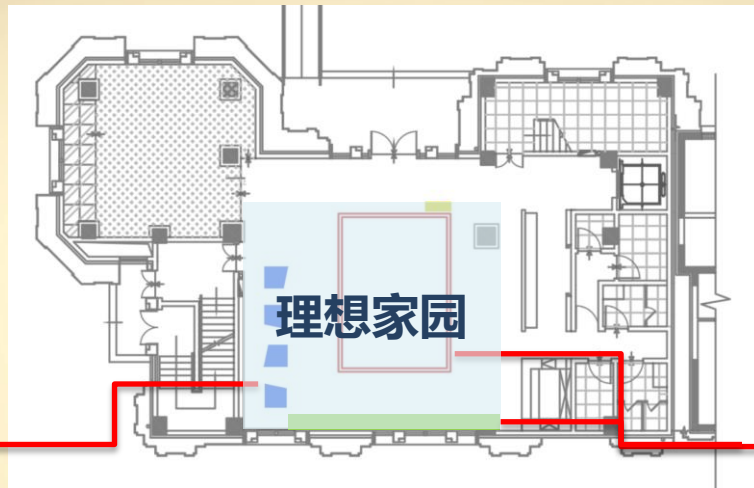
主题：精铸**

**打造生活典范

一楼：理想家园 二楼：梦想空间

空间布局

一楼



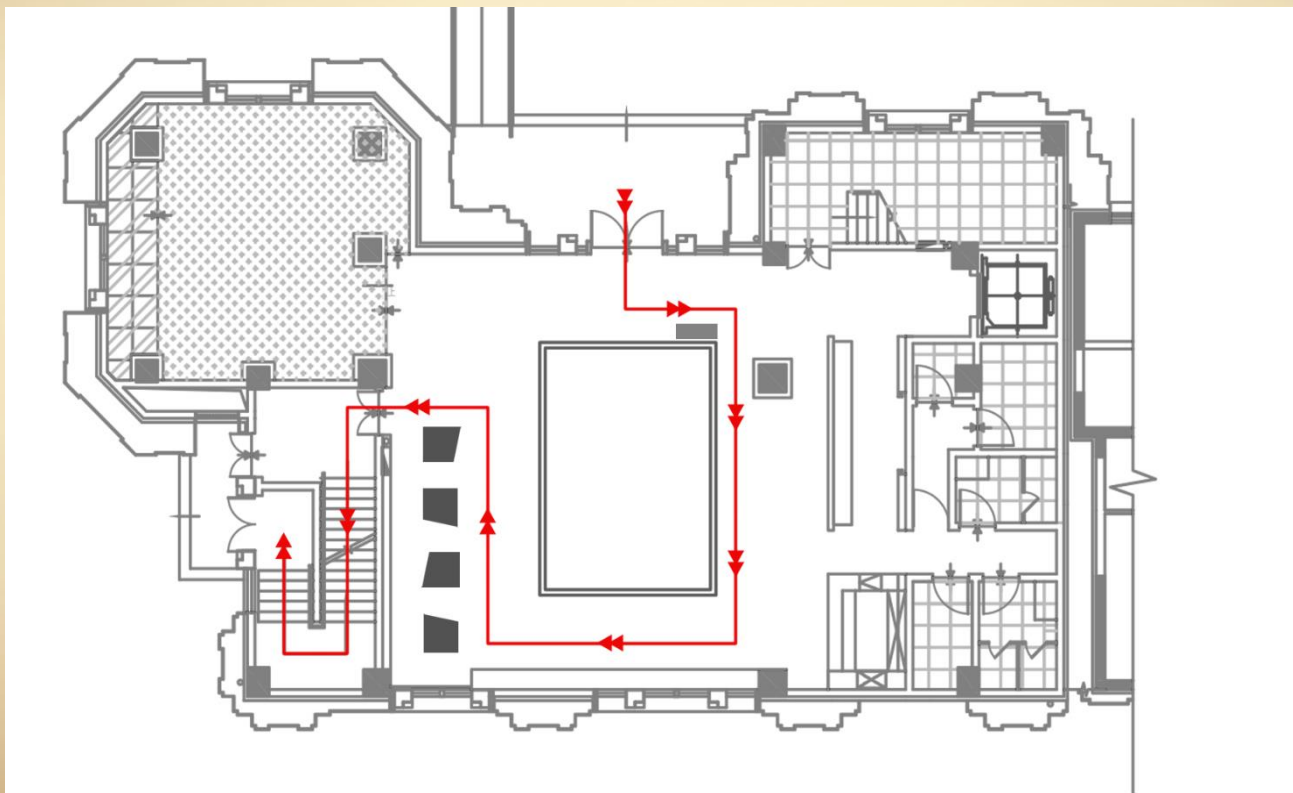
纳米触控桌

投影沙盘/多媒体互动投影



人流动线图

一楼



各区域展项设计及介绍

一楼

展示大厅（理想家园）

投影沙盘

在传统的沙盘模型上，增加了多媒体展示、互动功能。通过声、光、电、图像、三维动画以及计算机程控技术与实体模型相融合，可以充分体现**区位特点**，达到一种惟妙惟肖、变化多姿的动态视觉效果。投影沙盘与物理沙盘模型可以进行无缝结合，具有更强的**动态性、交互性和可延展性**。对购房者来说是一种全新的体验，并能**产生强烈的共鸣**。

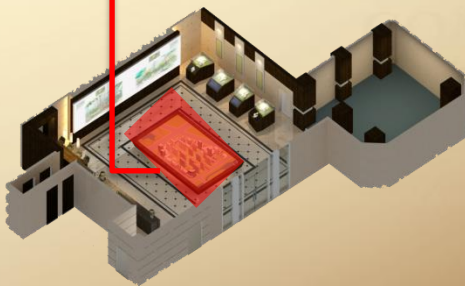


模型台尺寸：

4.6M*6.6M

建议一台投影仪视现场环境而定是否需要定焦镜头。

备注：具体投影范围按现场环境而定。



上海写影文化传播
SHADOW·MAP

各区域展项设计及介绍

一楼

展示大厅（理想家园）

互动投影

基于传统的投影设备及功能，结合科技设备，分析系统分析，再结合实时影像互动系统产生互动效果的一种**新型**投影系统。互动投影系统为融合当今世界最高科技的**广告和娱乐互动**系统；互动影音系统提供一种不同寻常并激动人心的广告与娱乐交相辉映的效果系统。

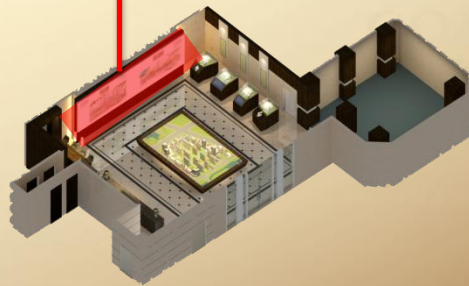


投影墙尺寸：

8.75M*2.5M

建议3台DLP投影融合
尺寸控制在墙面之内
尽量打到最大。

备注：具体投射尺寸
以现场环境而定。



各展项展示内容介绍

投影沙盘+多媒体互动投影幕

展示内容：展示**公馆整个楼盘的每一处，包括项目内区位，楼盘内的**区块展示**

表现手法：通过界面操作，购房者可点选自己感兴趣的区位位置，根据中控的操作，沙盘中相应区域会进行互动投影，投影幕上也会展示相应该区块的**介绍影片**和**相关参数**

展项意义：沙盘可以使购房者更直观的了解**公馆的的整体情况，多媒体的互动可以提高购房者的兴趣从而愿意更深入的了解**项目信息**。



各展项展示内容架构

投影沙盘+多媒体互动投影幕



通过触控，可以点选自己感兴趣的内容，沙盘及投影幕上将展示相应内容

周边

学校

医院

商务

物业

安保

绿化

停车位

楼盘概况

楼盘间距

区位朝向

外立面

未来规划

建筑

交通

各区域展项设计及介绍

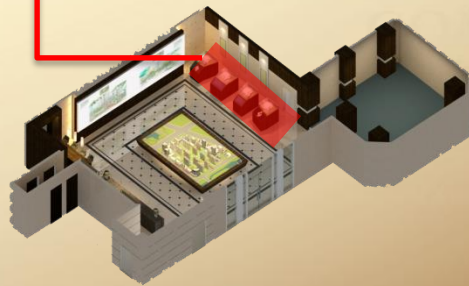
一楼

展示大厅（理想家园）

纳米多点触控墙

运用**数控技术**，允许购房者同时通过多个手指来控制图形界面，通过软件识别同时发触摸行为的点。从而实现在没有鼠标、键盘等输入设备的情况下，通过对屏幕的**触摸**来实现各种操作。

一体台具体尺寸按照墙面长度定制，跟现场环境融合设计
4台触摸屏挂墙体上面人视的高度方便操作模型放置下面的位置，方便从上往下可以看到室内各部分的布置
备注：具体以现场尺寸和风格而定



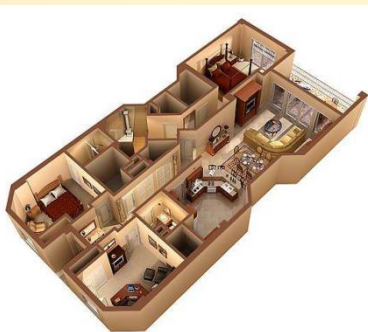
各展项展示内容介绍

纳米多点触控墙

展示内容：按不同的需求划分，展示**公馆整个楼盘**各个户型**

表现手法：通过手在墙面上进行触控操作，购房者可以自己选取感兴趣的户型类型，屏幕上将会展示各种户型三维的模型，以及不同**户型的特点**

展项意义：将项目的各个户型按类型划分，便于购房者查询，购房者可以按照**自己的需求**点选，有益于帮助购房者更好的了解户型信息



各展项展示内容架构

纳米多点触控墙



根据个人的需求点选（可多选）

居住人数

面积数

朝向

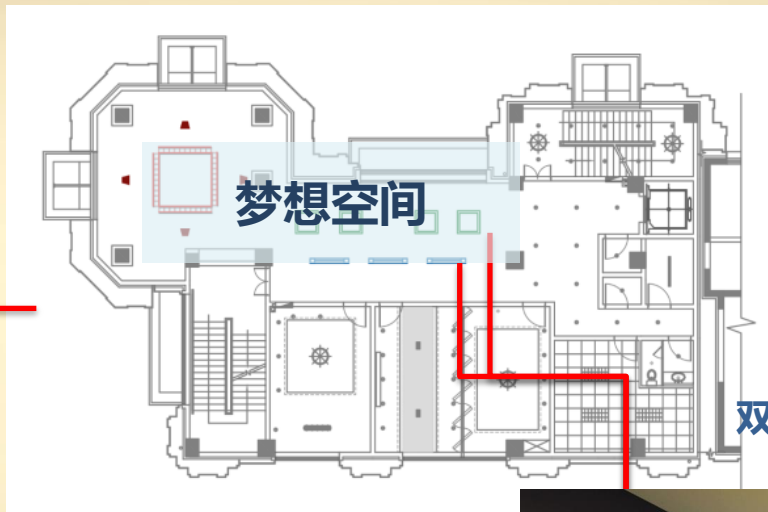
特殊需求（老人、小孩）

通过筛选，展示满足购房者的需求的户型



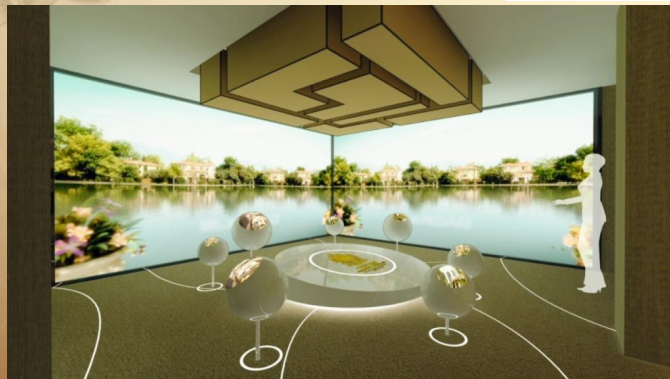
空间布局

二楼



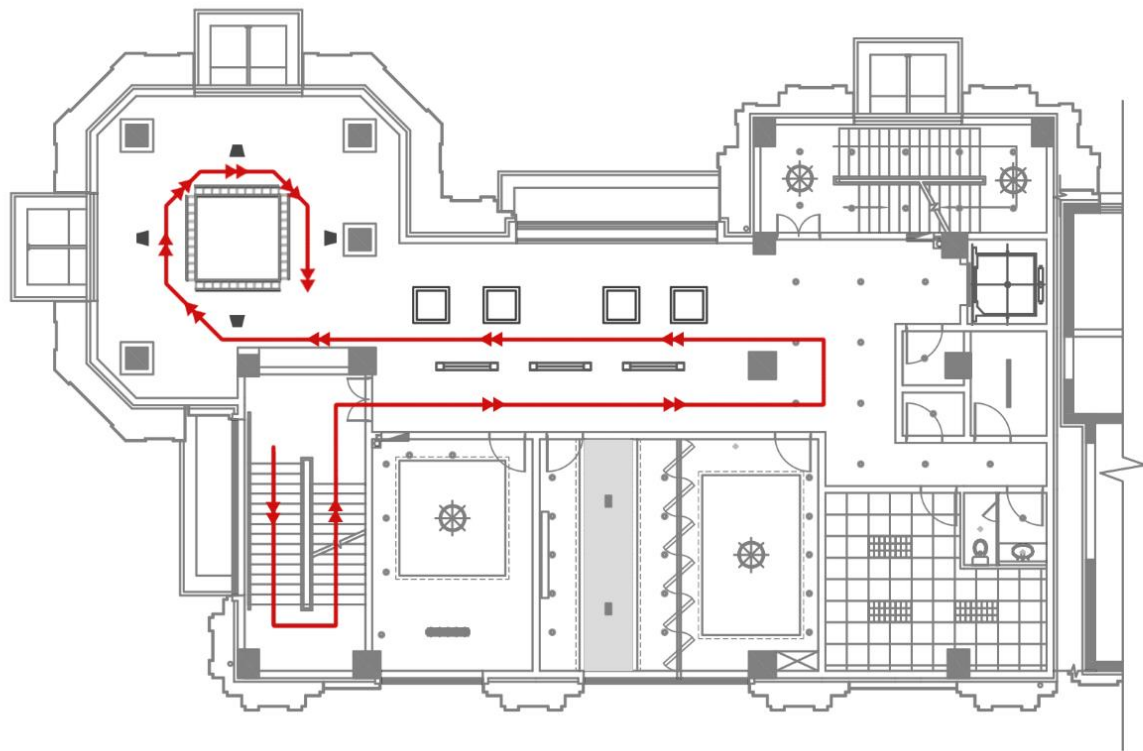
环绕式投影空间

双面互动屏/全息影像



人流动线图

二楼



各区域展项设计及介绍

二楼

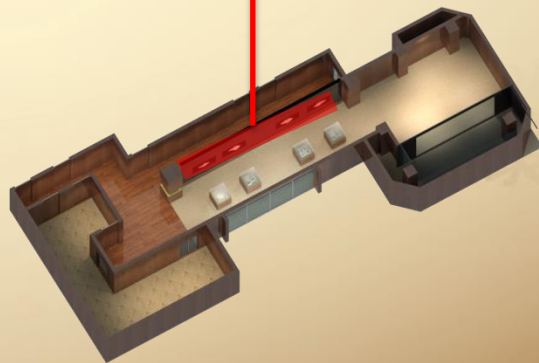
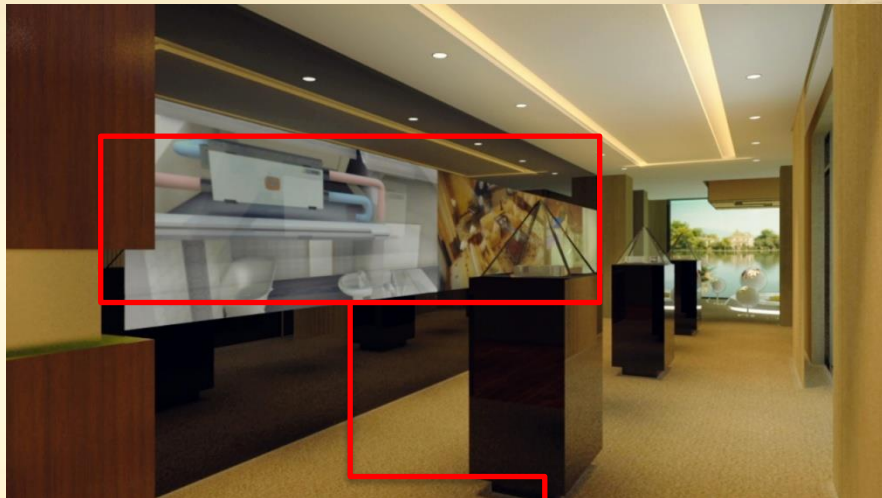
优势产品展示(梦想空间)

双面互动屏

用新兴技术对屏幕进行拼接，形成双面均可互动浏览的影像展示界面，同时与全息影像产生**联动**，配合画面影片，进行演示互动。

1080高清触摸屏安装高度根据人视制高度制定，方便触控操作浏览。要求与全息互动，可以利用双屏技术实现。

备注：具体尺寸和高度以现场为准

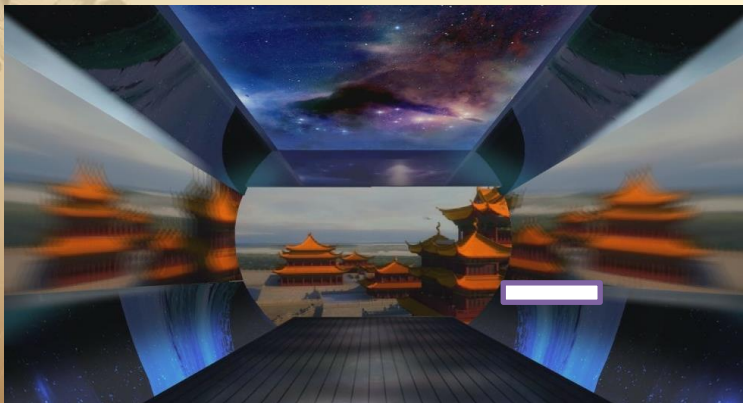


各区域展项设计及介绍

互动灯带

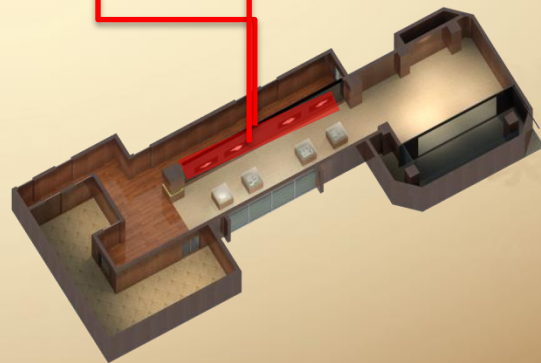
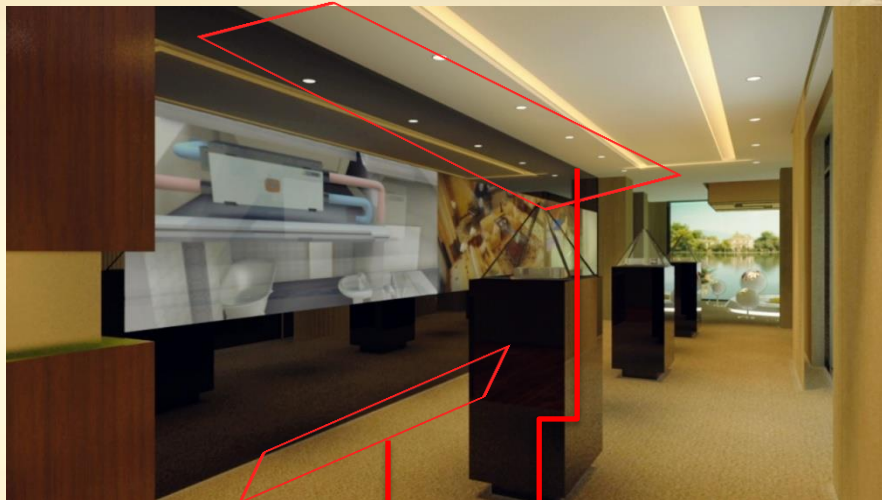
通过采用灯光效果和多媒体技术相结合，加入互动技术，当观众走过该区域时，与之进行**实时交互**。

走廊长宽：**10.3M*1.6M**，
入口处设置红外感应开关，控制编程灯光效果
备注：具体实施根据现场环境而定。



二楼

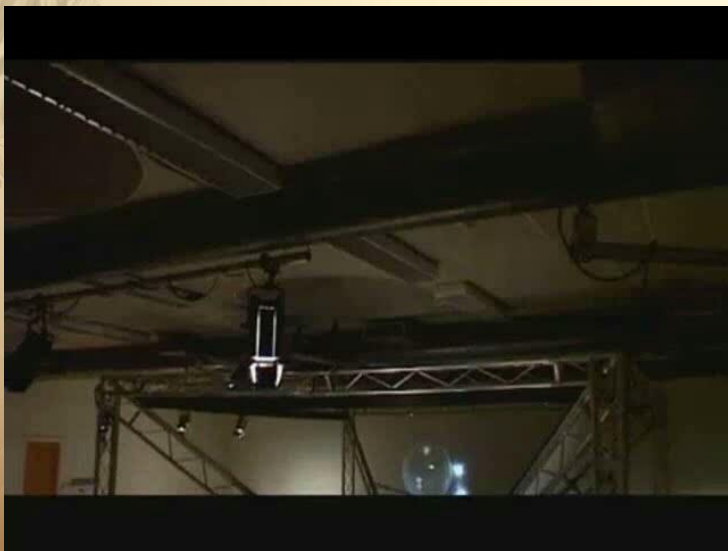
优势产品展示(空间走廊)



各区域展项设计及介绍

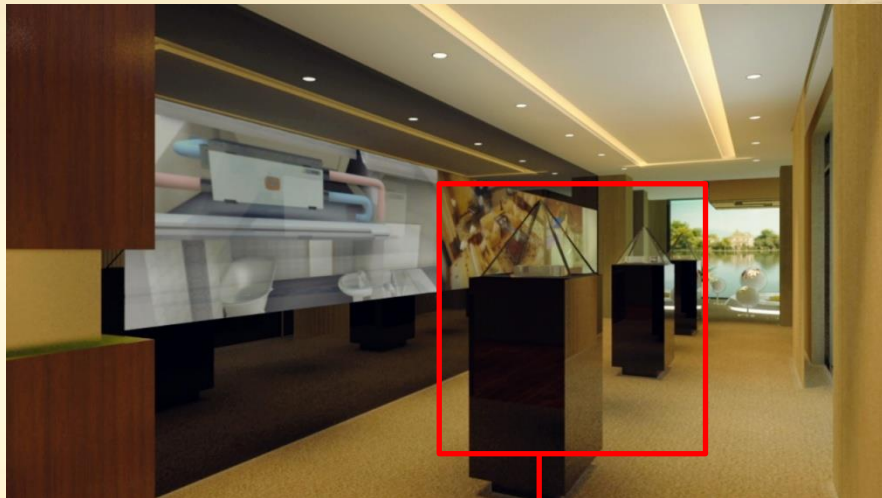
全息影像

利用干涉和衍射原理记录并再现物体真实的三维图像，此技术再现的图像**立体感强**，具有**真实**的视觉效应。



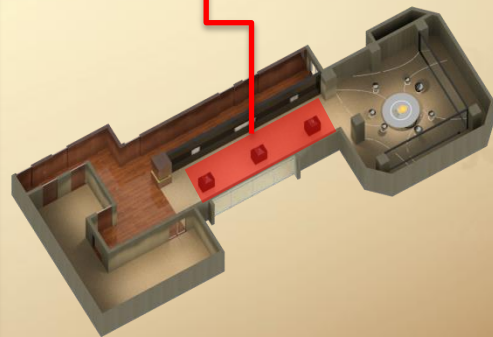
二楼

优势产品展示(梦想空间)



全息柜高度在：
1.6M以上（避免
视线能直接看到下
面的液晶屏）宽度
根据显示屏尺寸制
定。

备注：具体柜体设计
根据现场环境及
现场装修风格而定。



各展项展示内容介绍

双面互动屏+互动灯带+全息影像

展示内容：**公馆所拥有的**高科技产品功能优势**，包括：特有的能源中心，新风系统，太阳能，地暖，优秀的排水系统，以及“**频道”等。

表现手法：走廊安装双面屏幕分别展示企业形象片和可展示各项产品功能的互动影片，购房者如果对其中一项有兴趣可以选取该项放大页面观看，利用全息影像效果，演示住宅内部**能源的流动效果**，展示项目高科技应用。当购房者踏入该区域，地面和上方的灯带收到感应将会自动亮起

展项意义：通过影片展示以及资料展示两种手法体现**公馆优秀的科技产品，全新的互动体验，多重的趣味性和体验感令购房者对展场**记忆深刻**，可以更好的吸引购房者对**产品有更好的认知**。



各展项展示内容架构

双面互动屏

外侧

循环播放介绍**企业里程的宣传片

以时间为截点将**公司的发展历程，从最初公司的起步到现今公司的发展规模的影片

内侧

能源中心

新风系统

排水系统

地暖系统

太阳能

康博频道

无人触控的时候，可循环播放展示特色产品的影片

购房者触控时，会出现多个小屏展示影片



购房者可点选感兴趣的选项放大观看



各展项展示内容架构

全息影像

循环演示能源在室内流动的虚拟演示影像

能源中心

新风系统

排水系统

地暖系统

太阳能

康博频道



各展项展示内容介绍

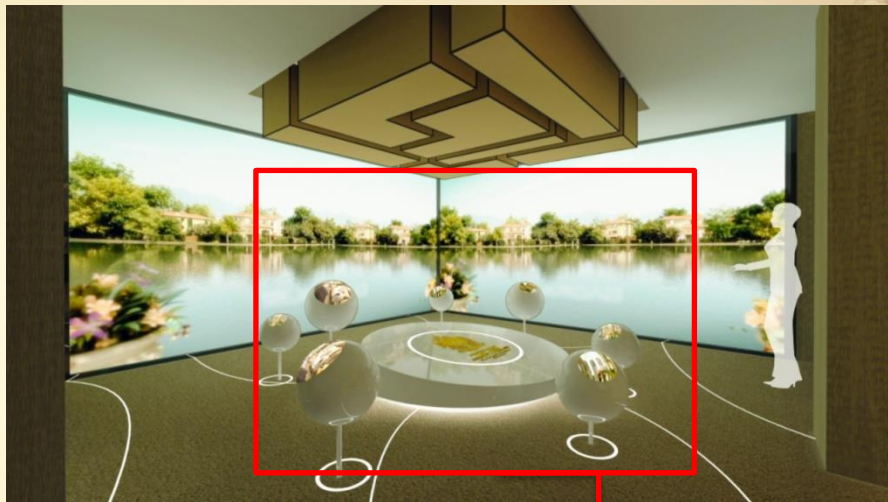
300°互动折幕影厅

通过一个综合应用了多种当今最为先进的多媒体手段的大型**互动**装置空间。**突破**了传统的影片表现方式，利用大型投影空间，为购房者带来了**划时代**的审美体验。

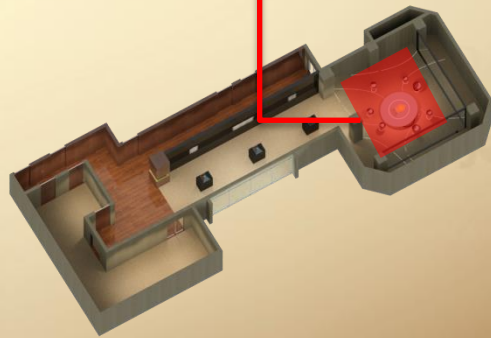


二楼

生活体验区(梦想空间)



面墙尺寸为：
3面×5.6M*2.9M
3面折幕形成一个场景。触摸不同立体球，折幕模拟出相应的人物在此场景中的高品质生活。
备注：具体尺寸以现场环境而定



各展项展示内容介绍

300°互动折幕影厅

展示内容：****生活体验馆**，展示**的居住、商务、人文等环境。

表现手法：以非常人性化创意设计，通过计算机来配合人的自然动作，做到一种真正意义上的人机互动。在购房者进入该空间后便可以通过互动影片，身临其境的感受到**公馆所能带来的品质生活。

展项意义：展现**公馆的整个**人居环境**，让购房者在这里可以寻找《家在**》电影中属于主角们的在**的生活。打造的**舒适便捷**生活，让购房者犹如身临其境，从**视觉和听觉**延展到**触觉**

各展项展示内容架构

300°互动折幕影厅

折幕

梦想球

折幕

循环播放康博
公馆宣传片或
是微电影

每个梦想
球代表一
种居住在
康博公馆
的业主

父亲

母亲

男主人公

女主人公

孩子

环境的采光优势

智能化社区

直饮水的优势

商业资源与共享
平台

布朗系统和供暖
硬件

购房者可
以触控其
中一个梦
想球

播放以其中一
个角色的角度
为中心的影片

谢谢聆听

期待合作